

УТВЕРЖДЕНА
постановлением
Правительства
Хабаровского края
от 29 декабря 2022 г. № 722-пр

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
Хабаровского края "Развитие потребительского рынка
в Хабаровском крае"

ПАСПОРТ
государственной программы Хабаровского края
"Развитие потребительского рынка в Хабаровском крае"

Наименование государственной программы	- государственная программа Хабаровского края "Развитие потребительского рынка в Хабаровском крае" (далее – государственная программа, край соответственно)
Ответственный исполнитель государственной программы	- министерство промышленности и торговли края
Соисполнители, участники государственной программы	- министерство сельского хозяйства и продовольствия края; администрации городских округов и муниципальных районов края (по согласованию); хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на потребительском рынке края (по согласованию)
Цели государственной программы	- повышение уровня доступности и качества товаров и услуг в сфере потребительского рынка, в том числе через развитие многоформатной инфраструктуры объектов и услуг потребительского рынка края посредством стимулирования роста предпринимательской активности
Задачи государственной программы	- совершенствование и актуализация правовых основ, направленных на повышение эффективности функционирования потребительского рынка края; удовлетворение потребности населения края в услугах торговли, общественного питания и бытового обслуживания; обеспечение экономической доступности для населения края товаров и услуг в сфере потребительского рынка края; обеспечение населения качественными и безопасными товарами и услугами, реализуемыми на потребительском рынке края; обеспечение антитеррористической защищенности торговых объектов (территорий), расположенных на территории края
Подпрограммы	- в рамках государственной программы реализация подпрограмм не предусмотрена
Основные мероприятия государственной программы	- совершенствование и актуализация правовых основ, направленных на повышение эффективности функционирования потребительского рынка;

	создание условий для удовлетворения потребностей населения края в качественных и безопасных услугах торговли, общественного питания и бытового обслуживания; обеспечение экономической доступности товаров и услуг в сфере потребительского рынка края; обеспечение населения качественными и безопасными товарами и услугами, реализуемыми на потребительском рынке края; обеспечение безопасности торговых объектов (территорий), расположенных на территории края
Основные показатели (индикаторы) государственной программы	- индекс физического объема оборота розничной торговли по краю; индекс физического объема оборота общественного питания по краю; темп роста оборота розничной торговли по краю в расчете на душу населения края; темп роста оборота общественного питания по краю в расчете на душу населения края; количество торговых объектов (территорий), включенных в перечень торговых объектов (территорий) края, подлежащих категорированию в интересах их антитеррористической защиты; темп роста физического объема инвестиций в сфере потребительского рынка края
Сроки и этапы реализации государственной программы	- государственная программа реализуется в один этап в 2023 – 2025 годах
Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств краевого бюджета	- объем финансирования государственной программы составляет 74,79 млн. рублей, в том числе по годам: 2023 год – 24,93 млн. рублей, 2024 год – 24,93 млн. рублей, 2025 год – 24,93 млн. рублей, в том числе средства краевого бюджета – 74,79 млн. рублей, в том числе по годам: 2023 год – 24,93 млн. рублей, 2024 год – 24,93 млн. рублей, 2025 год – 24,93 млн. рублей
Объем налоговых расходов края в рамках реализации государственной программы	- в рамках реализации государственной программы налоговые расходы не предусмотрены
Ожидаемые результаты реализации государственной программы	- рост макроэкономических показателей отраслей потребительского рынка края для обеспечения устойчивого социально-экономического развития края; рост уровня физической и экономической доступности объектов, товаров и услуг в сфере потребительского рынка края для различных групп населения; обеспечение населения качественными и безопасными товарами и услугами, реализуемыми на потребительском рынке края; обеспечение безопасности торговых объектов (территорий), расположенных на территории края; создание условий для благоприятного инвестиционного и

делового климата в отраслях потребительского рынка края

1. Общая характеристика обоснования разработки государственной программы

В крае регулирование потребительского рынка осуществляется в соответствии с Планом комплексного развития потребительского рынка, пищевой и перерабатывающей промышленности Хабаровского края на 2018 – 2024 годы, утвержденным распоряжением Правительства Хабаровского края от 10 ноября 2017 г. № 788-рп (в редакции распоряжения Правительства края от 5 июня 2020 г. № 600-рп), Стратегией социально-экономического развития Хабаровского края на период до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 13 июня 2018 г. № 215-пр.

В производстве валового регионального продукта потребительский рынок края занимает одну из лидирующих позиций, его доля составляет 17,0 процентов, ежегодно формирует более 10,0 процентов налоговых поступлений в бюджет края.

В отраслях потребительского рынка края – торговле, общественном питании и бытовом обслуживании населения занято около 130,0 тыс. человек, или 20,0 процентов от общей численности занятых в экономике края.

Данные отрасли наиболее привлекательны для малого бизнеса. Из общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства края более 43,0 процентов или 25,7 тыс. хозяйствующих субъектов работают на потребительском рынке края.

Потребительский рынок края остается одним из наиболее устойчивых к рискам экономического развития секторов экономики региона и характеризуется высокой инвестиционной активностью. Порядка 99,0 процентов хозяйствующих субъектов данного сектора экономики относятся к частной собственности.

За 2021 год объем освоенных инвестиций составил 2,7 млрд. рублей, введено в эксплуатацию около 100 объектов потребительского рынка по краю.

В целях удовлетворения потребности населения в современных, прогрессивных технологиях, инвесторы направляют средства как в новое строительство объектов, так и на реконструкцию, перепрофилирование и переоборудование, дооснащение действующих.

По итогам 2021 года оборот розничной торговли по краю составил 391,4 млрд. рублей, или 100,8 процента к уровню 2020 года в сопоставимых ценах.

На душу населения продано товаров на 301,1 тыс. рублей, или 101,4 процента к уровню 2020 года в сопоставимых ценах.

Оборот розничной торговли на 99,1 процента формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), доля рынков составила 0,9 процента.

На территории края функционируют 6 655 предприятий розничной торговли торговой площадью 1 287,5 тыс. кв. метров. Обеспеченность жителей торговыми площадями в среднем по краю составила 991,7 кв. метров при утвержденном минимальном нормативе 514,1 кв. метров.

Уровень развития торговой инфраструктуры в муниципальных образованиях края неоднороден. Имеет место значительное превышение суммарного норматива минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов от 57,0 (Ульчский муниципальный район края) до 86,0 (городской округ "Город Хабаровск") процентов.

В трех муниципальных районах края отмечается недостижение суммарного норматива минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов: Аяно-Майский (-20,5 процента), Комсомольский (-23,4 процента) и Хабаровский (-3,1 процента) муниципальные районы края.

Несмотря на общую обеспеченность населения края площадью стационарных торговых объектов, в сельской местности, в отдаленных и труднодоступных территориях края имеется дефицит торговых объектов либо их отсутствие.

В связи с чем планируется актуализация норматива минимальной обеспеченности населения края площадью торговых объектов в целях определения расчетных базовых показателей для обеспечения удовлетворения потребности населения края в услугах торговли.

На территории края осуществляют деятельность четыре розничных рынка на 170 торговых мест. Организована деятельность 89 ярмарок на 2 395 торговых мест, в том числе 1 439 мест отведено для реализации сельскохозяйственной продукции.

Создание эффективной современной системы оптовой торговли является одной из важнейших задач государственной политики в сфере торговли.

Вследствие территориальной отдаленности края, сложной логистики доставки товаров, природных и климатических условий, низкой плотности населения, специфики развития промышленности, сельского хозяйства, социальной инфраструктуры, развитие оптовой торговли края существенно уступает центральным регионам России.

По итогам 2021 года оборот оптовой торговли по краю составил 716,0 млрд. рублей, или 102,2 процента к уровню 2020 года в сопоставимых ценах.

В крае представлены складские мощности общей площадью 198,4 тыс. кв. м, холодильные камеры и рефконтейнеры общим объемом 124,3 тыс. тонн, овощехранилища объемом 10,8 тыс. тонн.

Действующая на территории края инфраструктура оптовой торговли представлена, в основном, небольшими компаниями, сконцентрированными в городах Хабаровске и Комсомольске-на-Амуре.

Продолжается реализация инвестиционных проектов по созданию распределительных центров и многофункциональных центров, предоставляющих специализированные услуги хранения и логистики, отвечающие международным стандартам и требованиям. Это мультитемпературные, автоматизированные, предоставляющие полный комплекс логистических услуг складские комплексы.

Крупные торговые сети края ("Самбери", "РазДва", "Близкий", "Амбар", "Спар", "Амба") в целях снижения производственных издержек осуществляют строительство собственных современных распределительных центров.

В целях снижения социальной напряженности в северных районах края с ограниченными сроками завоза грузов – Аяно-Майском, Охотском и Тугуро-Чумиканском муниципальных районах края с 2012 года ведется работа по возмещению за счет средств краевого и местных бюджетов хозяйствующим субъектам транспортных расходов по доставке продуктов питания. Данная мера государственной поддержки позволяет населению приобретать продовольственные товары по более низким ценам.

Предприятия потребительского рынка края на постоянной основе участвуют в реализации социальных проектов. В рамках проектов "Доступная рыба", "Социальный хлеб", а также по собственной инициативе хозяйствующих субъектов население края обеспечивается продовольственными товарами по ценам ниже на 15,0 процентов относительно среднекраевых.

В текущем году в крае "запущен" проект "Карта жителя Хабаровского края ("Муравьев-Амурский")". Участие предприятий потребительского рынка края в данном проекте будет основываться на персональной социальной поддержке каждого жителя края.

Современное состояние общественного питания в крае характеризуется устойчивыми темпами роста, развитой конкурентной средой.

Оборот общественного питания по итогам 2021 года составил 21,4 млрд. рублей или 123,6 процента в сопоставимых ценах к уровню 2020 года. На душу населения оказано услуг на 16,4 тыс. рублей или 124,4 процента к уровню 2020 года в сопоставимых ценах.

В крае функционируют 1 739 предприятий общественного питания на 96,9 тыс. посадочных мест, из которых 1 168 (67,2 процента) на 49,8 тыс. посадочных мест – предприятия общедоступной сети и 571 (32,8 процента) на 47,1 тыс. посадочных мест – предприятия социальной направленности (столовые при промышленных, строительных, образовательных и иных организациях).

Развитие в крае рынка услуг общественного питания соответствует общероссийским тенденциям развития индустрии гостеприимства и осуществляется за счет общедоступных предприятий общественного

питания, доля которых в общей сети ежегодно увеличивается, на 1 января 2022 г. составила 67,2 процента (1 января 2021 г. – 66,8 процента или 1 169 единиц на 50,9 тыс. посадочных мест, 1 января 2020 г. – 65,2 процента или 1 094 предприятия на 49,8 тыс. посадочных мест).

Вследствие негативного влияния на экономику пандемии коронавирусной инфекции показатель обеспеченности жителей края общедоступными предприятиями общественного питания снизился и составил по итогам 2021 года 38,4 места на 1 000 жителей при рекомендованном показателе 40 посадочных мест на 1 000 жителей (на 1 января 2021 г. – 39 мест на 1 000 жителей; 1 января 2019 г. – 37,5 места на 1 000 жителей).

Одновременно с развитием дорожной сети края активизируется деятельность предприятий общественного питания на объектах дорожного сервиса. В крае насчитывается 66 предприятий общественного питания на 2,0 тыс. посадочных мест (в 2018 году – 62 предприятия на 1,9 тыс. мест), расположенных вдоль региональных и федеральных автомобильных трасс.

Развитие общественного питания в ритейле как реализация готовой кулинарной продукции, так и "питание на месте", становится важной составляющей, конкурентным преимуществом торгового предприятия, интенсивно осваивается торговыми сетями и имеет высокие перспективы. Традиционные форматы – кафетерий, кафе, кондитерская внутри магазина становятся точкой притяжения покупателей, позволяющие более эффективно использовать торговые площади, загрузить кулинарное и кондитерское производства.

Расширяется рынок услуг по доставке готовой продукции, предоставления кейтеринговых услуг. В общественном питании все более широко применяются информационные технологии: онлайн-заказы, электронное меню, бесплатный Wi-Fi, безналичные формы оплаты заказов и т.д.

Вместе с тем сохраняется диспропорция в обеспечении "городского" и "сельского" населения услугами общественного питания.

Большее число предприятий общественного питания общедоступной сети – 73,4 процента или 857 единиц на 38,9 тыс. посадочных мест расположено в двух городских округах – "Город Хабаровск" (666 единиц на 31,7 тыс. посадочных мест) и городе Комсомольске-на-Амуре (191 единица на

7,2 тыс. посадочных мест), где проживают 65,7 процента всего населения края и находятся практически все образовательные организации высшего и среднего профессионального образования, офисы крупных компаний, авиастроительный, судостроительные заводы, т.е. сосредоточены потенциальные потребители услуг общественного питания.

Остальные 26,6 процента предприятий или 311 единиц на 10,9 тыс. посадочных мест осуществляют деятельность в 17 муниципальных районах края.

Спрос на услуги общественного питания со стороны населения

сельской местности не высокий вследствие падения денежных доходов. "Толчком" для развития услуг общественного питания служит, как правило, общее развитие экономики, организация новых производств, промышленных объектов, развитие дорожной сети. Эффективной средой для развития предпринимательской деятельности в крае является организация предприятий общественного питания в придорожных сервисных пунктах вдоль основных транспортных магистралей, соединяющих города Москву и Владивосток, Хабаровск и Комсомольск-на-Амуре, Хабаровск и рабочий поселок Ванино.

Современный рынок бытовых услуг в крае характеризуется разнообразием и насыщенностью.

За 2021 год населению края оказано бытовых услуг на 9,1 млрд. рублей или 103,1 процента к уровню 2020 года в сопоставимых ценах. На душу населения оказано бытовых услуг на 7,0 тыс. рублей или 103,8 процента к уровню 2020 года в сопоставимых ценах.

В общем объеме платных услуг, оказываемых населению края, доля бытовых услуг составляет 7,7 процента.

Наиболее востребованы населением края услуги: техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования, услуги парикмахерских, по ремонту и строительству жилья и других построек. Удельный вес этих услуг в общем объеме бытовых услуг за 2021 год составил – 43,3 процента, 19,3 процента и 11,1 процента соответственно, что соответствует общероссийским тенденциям.

В сфере бытового обслуживания населения края осуществляют деятельность 2 806 предприятий с численностью работающих около 10 тыс. человек. Основу данной сферы деятельности составляют индивидуальные предприниматели и предприятия малого бизнеса с численностью работающих от двух до 15 человек. В сфере оказания услуг по ремонту обуви, прокату, ремонту и пошиву одежды, фотоуслуг, парикмахерских услуг осуществляют деятельность, в основном, индивидуальные предприниматели.

Тенденции развития сферы бытового обслуживания населения края соответствуют общероссийским. Это снижение спроса населения на традиционные бытовые услуги (прокат, фотоателье) и расширение сегмента услуг, основанных на стремлении к улучшению качества жизни, ориентированных на обеспеченные группы населения (клининговые услуги, услуги "индустрии красоты" и др.). Развитие данного сегмента характерно для городов, в сельских населенных пунктах продолжают доминировать бытовые услуги традиционного типа.

В целях снятия проблемы отсутствия бытового обслуживания в сельской местности осуществляется реализация мероприятий по организации выездного бытового обслуживания населения по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонту и строительству жилья, предоставлению услуг фотографий и парикмахерских, ритуальных услуг, проводится работа по

развитию льготного обслуживания – оказываются услуги участникам и ветеранам войны, труда, труженикам тыла, пенсионерам со скидками от трех до

70,0 процентов к действующим ценам.

На территории края организована работа по антитеррористической защищенности объектов потребительского рынка – категорированию и паспортизации объектов в интересах их антитеррористической защищенности (далее – АТЗ). Из 167 объектов потребительского рынка края, подлежащих категорированию, на сегодняшний день обследовано 135, из которых 124 отнесены к первой, второй и третьей категориям АТЗ, по 11 объектам принято решение об отсутствии оснований для присвоения категории.

В целях социальной защиты инвалидов и маломобильных групп населения, обеспечения для них доступности объектов и услуг потребительского рынка края в связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов по состоянию на 1 января 2022 г. доступ к месту предоставления услуги (или предоставление услуги в дистанционном режиме по месту жительства) обеспечен в 60,0 процентах объектов потребительского рынка.

В целях пресечения в крае незаконного оборота фальсифицированной и контрафактной продукции, во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 23 января 2015 г. № 31 обеспечена работа комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Хабаровском крае, оперативное межведомственное взаимодействие с Управлением Роспотребнадзора по Хабаровскому краю, Управлением Россельхознадзора по Хабаровскому краю и ЕАО, управлением ветеринарии Правительства края и другими контролирующими органами.

Несмотря на положительную динамику развития в крае торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения на фоне снижения уровня реальных денежных доходов населения и отсутствия мер государственной поддержки на потребительском рынке остаются следующие проблемы:

- диспропорция в развитии и территориальном размещении объектов потребительского рынка, вследствие чего сохраняется разница в доступности к услугам торговли, общественного питания и бытовым для городского и сельского населения;

- недостаточный уровень сервиса и качества обслуживания в предприятиях потребительского рынка отдаленных сельских территорий;

- рост теневого сектора и увеличение неформальной занятости населения, наблюдаемые вследствие неблагоприятных тенденций в секторе малого и среднего предпринимательства;

- недостаточная экономическая (ценовая) доступность товаров для отдельных социальных групп населения;

- недостаточный уровень качества и безопасности товаров и услуг.

Целесообразность комплексного подхода к решению обозначенных проблем и реализации основных задач потребительского рынка края

обусловлена необходимостью достижения сбалансированности отдельных мероприятий государственной программы, направленных на эффективное качественное развитие отраслей торговли, общественное питание и бытовое обслуживание населения, вследствие которого будет получен импульс социально-экономического развития края.

2. Приоритеты и цели краевой государственной политики в сфере потребительского рынка. Цели и задачи государственной программы

В соответствии с приоритетами и целями государственной политики целью государственной программы является повышение уровня доступности и качества товаров и услуг в сфере потребительского рынка, в том числе через развитие многоформатной инфраструктуры объектов и услуг потребительского рынка края посредством стимулирования роста предпринимательской активности.

Достижение цели государственной программы предусматривает решение следующих задач:

- совершенствование и актуализация правовых основ, направленных на повышение эффективности функционирования потребительского рынка края;
- удовлетворение потребности населения края в услугах торговли, общественного питания и бытового обслуживания;
- обеспечение экономической доступности для населения края товаров и услуг в сфере потребительского рынка края;
- обеспечение населения качественными и безопасными товарами и услугами, реализуемыми на потребительском рынке края;
- обеспечение антитеррористической защищенности торговых объектов (территорий), расположенных на территории края.

3. Прогноз ожидаемых результатов реализации государственной программы

Меры по стимулированию развития потребительского рынка будут способствовать созданию условий для формирования комфортной среды для граждан и субъектов предпринимательской деятельности, многоформатной инфраструктуры объектов и услуг в сфере потребительского рынка края, увеличению поступлений налоговых платежей в бюджет края, обеспечению занятости населения края, развитию инвестиционной активности в крае.

Мероприятия государственной программы ориентированы на конечные результаты, планируемые значения которых отражены в приложении № 1 к настоящей государственной программе.

По итогам реализации мероприятий государственной программы к 2025 году ожидается достижение следующих результатов:

- рост макроэкономических показателей отраслей потребительского рынка края для обеспечения устойчивого социально-экономического развития края;

- рост уровня физической и экономической доступности объектов, товаров и услуг в сфере потребительского рынка края для различных групп населения;
- обеспечение населения качественными и безопасными товарами и услугами, реализуемыми на потребительском рынке края;
- обеспечение безопасности торговых объектов (территорий), расположенных на территории края;
- создание условий для благоприятного инвестиционного и делового климата в отраслях потребительского рынка края.

4. Анализ рисков реализации государственной программы и описание мер управления рисками

№ п/п	Виды рисков	Вероятность	Степень влияния	Меры управления рисками
	1	2	3	4
1.	Операционные риски, связанные с изменением нормативной правовой базы на федеральном уровне, а также несвоевременным внесением изменений в нормативную правовую базу края	низкая	средняя	мониторинг изменений федерального законодательства и своевременная актуализация нормативной правовой базы на краевом и муниципальном уровнях
2.	Недостаточный уровень финансирования основных мероприятий	средняя	высокая	ежегодный анализ эффективности мероприятий государственной программы; мониторинг целевых показателей, своевременная корректировка программных мероприятий и целевых показателей (индикаторов) в зависимости от достигнутого уровня
3.	Дефицит квалифицированных кадров на потребительском рынке края	средняя	средняя	обеспечение создания благоприятных условий для привлечения квалифицированного персонала для реализации проектов в сфере потребительского рынка края; участие в прогнозировании потребности экономики края в профессиональных кадрах; взаимодействие с хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на потребительском рынке

	1	2	3	4
				края, по вопросам теневой занятости, своевременной выплаты заработной платы и др.
4.	Риски снижения покупательской способности населения края	высокая	средняя	взаимодействие с исполнительными органами края по вопросам обеспечения потребительского рынка края продуктами и товарами народного потребления, произведенными на территории края; привлечение хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке края, в реализацию краевых социальных проектов
5.	Риск усиления диспропорции в социально-экономическом развитии городских и сельских территорий	высокая	средняя	взаимодействие с исполнительными органами края, органами местного самоуправления муниципальных образований края, хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на потребительском рынке края, по вопросам обеспечения населения сельских территорий услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания

5. Механизм реализации государственной программы

Механизм реализации государственной программы направлен на эффективное планирование хода исполнения основных мероприятий, координацию действий участников государственной программы, обеспечение контроля исполнения программных мероприятий, проведение мониторинга состояния работ по выполнению государственной программы, выработку решений при возникновении отклонения хода работ от плана мероприятий государственной программы.

Управление государственной программой осуществляется в пределах установленной компетенции ответственным исполнителем государственной программы – министерством промышленности и торговли края.

Ответственный исполнитель государственной программы:

- организует реализацию государственной программы и осуществляет координацию деятельности соисполнителей и участников государственной программы;

- готовит по согласованию с соисполнителями и участниками государственной программы предложения о внесении изменений в государственную программу;
- несет ответственность за достижение показателей (индикаторов) государственной программы, а также ожидаемых результатов ее реализации;
- запрашивает у соисполнителей и участников государственной программы сведения, необходимые для проведения мониторинга реализации государственной программы, интегральной оценки эффективности реализации государственной программы и подготовки годового отчета о ходе реализации государственной программы (далее – годовой отчет);
- ежеквартально в срок до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляет в министерство экономического развития края результаты мониторинга и пояснительную записку о ходе реализации государственной программы за первый квартал, первое полугодие, девять месяцев текущего финансового года соответственно;
- проводит интегральную оценку эффективности реализации государственной программы;
- в срок до 15 апреля года, следующего за отчетным, готовит годовой отчет и представляет его в министерство экономического развития края.

Соисполнители государственной программы:

- осуществляют реализацию мероприятий государственной программы, в отношении которых они являются соисполнителями;
- обеспечивают достижение показателей (индикаторов) государственной программы при реализации мероприятий, в отношении которых они являются соисполнителями;
- представляют ответственному исполнителю государственной программы предложения по внесению изменений в показатели (индикаторы), ресурсное обеспечение и мероприятия государственной программы, в отношении которых они являются соисполнителями;
- в срок до 5 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляют ответственному исполнителю государственной программы сведения, необходимые для проведения мониторинга реализации государственной программы;
- в срок до 15 февраля года, следующего за отчетным, представляют ответственному исполнителю государственной программы сведения, необходимые для подготовки годового отчета и проведения интегральной оценки эффективности реализации государственной программы.

Внесение изменений в государственную программу, подготовка годового отчета и проведение интегральной оценки эффективности реализации государственной программы осуществляются ответственным исполнителем в соответствии с постановлением Правительства Хабаровского края от 20 сентября 2013 г. № 283-пр "Об утверждении Порядка принятия решений о разработке государственных программ Хабаровского края, их формирования и реализации и Порядка проведения оценки эффективности реализации государственных программ Хабаровского края и внесении

изменений в отдельные нормативные правовые акты Хабаровского края".

Правительством края может быть принято решение о сокращении, начиная с очередного финансового года, бюджетных ассигнований на реализацию государственной программы и (или) изменении основных параметров государственной программы в связи с сокращением финансирования вследствие кризисных явлений в экономике, по результатам оценки эффективности реализации государственной программы, а также в случае изменения нормативной правовой базы в сфере реализации государственной программы.

Сведения о показателях (индикаторах) государственной программы отражены в приложении № 1 к настоящей государственной программе.

Методика сбора информации и расчета показателей (индикаторов) государственной программы отражена в приложении № 2 к настоящей государственной программе.

Перечень основных мероприятий и мероприятий государственной программы приведен в приложении № 3 к настоящей государственной программе.

Информация об инвестиционных проектах, планируемых к реализации в рамках государственной программы, приведена в приложении № 4 к настоящей государственной программе.

Ресурсное обеспечение реализации государственной программы приведено в приложении № 5 к настоящей государственной программе.

Порядок предоставления субсидий из краевого бюджета бюджетам муниципальных образований Хабаровского края на софинансирование расходных обязательств муниципальных образований Хабаровского края по созданию условий для обеспечения услугами торговли жителей поселений, входящих в состав муниципальных образований Хабаровского края с ограниченными сроками завоза грузов (продукции), приведен в приложении № 6 к настоящей государственной программе.
