

МЕТОДИКА

сбора информации и расчета показателей (индикаторов) государственной программы Хабаровского края "Развитие потребительского рынка в Хабаровском крае"

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателей (индикаторов)	Источник информации
1	2	3	4
1.	Темп роста оборота розничной торговли по Хабаровскому краю (далее – край) в расчете на душу населения края	определяется в сопоставимой оценке как отношение оборота розничной торговли по краю к среднегодовой численности населения по краю по сравнению с предыдущим отчетным периодом	министерство промышленности и торговли края
2.	Темп роста оборота общественного питания по краю в расчете на душу населения края	определяется в сопоставимой оценке как отношение оборота общественного питания по краю к среднегодовой численности населения по краю по сравнению с предыдущим отчетным периодом	министерство промышленности и торговли края
3.	Доля выполнения контрольного показателя по мобилизации налоговых доходов в бюджет края в сфере потребительского рынка от фактического поступления налоговых доходов в бюджет края в текущем финансовом году	определяется путем отношения фактически уплаченных предприятиями потребительского рынка края налоговых платежей в консолидированный бюджет края к показателю по мобилизации налоговых доходов в консолидированный бюджет края по курируемому виду экономической деятельности, утвержденному ежегодно Губернатором края	министерство промышленности и торговли края

1	2	3	4
4.	Обеспеченность населения края площадями стационарных торговых объектов	определяется расчетно путем отношения суммарной площади стационарных торговых объектов по данным администрации городских округов и муниципальных районов края к численности населения края (по данным Федеральной службы государственной статистики) в тыс. человек	министерство промышленности и торговли края, администрации городских округов и муниципальных районов края (по согласованию)
5.	Количество объектов общественного питания по краю	определяется суммарно на основании сведений, представленных администрациями городских округов и муниципальных районов края	министерство промышленности и торговли края, администрации городских округов и муниципальных районов края (по согласованию)
6.	Количество объектов бытового обслуживания населения по краю	определяется суммарно на основании сведений, представленных администрациями городских округов и муниципальных районов края	министерство промышленности и торговли края, администрации городских округов и муниципальных районов края (по согласованию)
7.	Доля юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получивших в текущем финансовом году из местного бюджета субсидию на возмещение части затрат (транспортных расходов) по доставке в муниципальное образование края продовольственных товаров в общем количестве юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по розничной и (или) оптовой продаже продовольственных товаров в текущем финансовом году в муниципальном образовании края	определяется как отношение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получивших в текущем финансовом году из местного бюджета субсидию на возмещение части затрат (транспортных расходов), к общему количеству юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по розничной и (или) оптовой продаже продовольственных товаров в муниципальном районе края	министерство промышленности и торговли края
8.	Уровень обеспеченности краевых сельскохозяйственных производителей местами на краевых и муниципальных ярмарках от потребности в таких местах	рассчитывается как отношение фактически занятых к организованным торговым местам на краевых и муниципальных ярмарках по данным администраций городских округов и муниципальных районов края и министерства сельского хозяйства и продовольствия края	министерство промышленности и торговли края, министерство сельского хозяйства и продовольствия края, администрации городских округов и муниципальных районов края (по согласованию)

1	2	3	4
			согласованию)
9.	Количество заключенных соглашений с предприятиями потребительского рынка края об участии в проекте "Карта жителя Хабаровского края ("Муравьев-Амурский")" (нарастающим итогом)	определяется суммарно на основании заключенных соглашений с предприятиями потребительского рынка края об участии в проекте "Карта жителя Хабаровского края ("Муравьев-Амурский")" (нарастающим итогом)	министерство промышленности и торговли края, хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на потребительском рынке края (по согласованию)
10.	Количество торговых объектов (территорий), включенных в перечень торговых объектов (территорий) края, подлежащих категорированию в интересах их антитеррористической защиты (нарастающим итогом)	определяется суммарно как количество объектов, включенных в перечень торговых объектов (территорий), расположенных в пределах территории края и подлежащих категорированию в интересах их антитеррористической защищенности, утвержденный Губернатором края	министерство промышленности и торговли края, администрации городских округов и муниципальных районов края (по согласованию)