

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

к государственной программе
Хабаровского края
"Развитие потребительского
рынка в Хабаровском крае"

ИНФОРМАЦИЯ

об инвестиционных проектах, планируемых к реализации в рамках государственной программы Хабаровского края "Развитие потребительского рынка в Хабаровском крае"

№ п/п	Наименование инвестиционного проекта	Место реализации	Срок реализации	Проектная мощность	Объем инвестиций (млн. рублей)	Цели и задачи государственной программы, на достижение которых направлен инвестицион ный проект	Показатели (индикаторы) государственн ой программы, на достижение которых оказывает влияние реализация инвестиционн ого проекта	Значение показателя (индикатора) государственной программы		Социально- экономический эффект
								с учетом реализации инвестицион ного проекта	без учета реализации инвестицион ного проекта	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Создание условий для удовлетворения потребностей населения края в качественных и безопасных услугах торговли, общественного питания и бытового обслуживания										
1.	"Создание торгово- выставочного центра с прилегающим административным зданием по ул.	г. Хабаровск	2017 – 2023 гг.	общая площадь здания 13,5 тыс. кв. м,	502,1	цель – повышение уровня доступности и качества	темпа роста физического объема инвестиций в сфере	103,0	91,6	создание 113 рабочих мест

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Юности в г. Хабаровске"			административное здание общая площадь здания 1,4 тыс. кв. м		товаров и услуг в сфере потребительского рынка, в том числе через развитие многоформатной инфраструктуры объектов и услуг потребительского рынка края посредством стимулирования роста предпринимательской активности; задача – удовлетворение потребности населения края в услугах торговли	потребительского рынка края			
2.	"Магазин"	г. Хабаровск	2021 – 2025 гг.	общая площадь здания 4,5 тыс. кв. м	50,0	цель – повышение уровня доступности и качества товаров и услуг в сфере потребительского рынка, в том числе через развитие многоформатной инфраструктуры объектов и услуг потребительского рынка края	темпы роста физического объема инвестиций в сферу потребительского рынка края	103,2	101,8	создание не менее 10 рабочих мест

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
						посредством стимулирования роста предпринимательской активности; задача – удовлетворение потребности населения края в услугах торговли				
3.	"Русские ярмарки" на территории города Комсомольска-на-Амуре"	г. Комсомольск-на-Амуре	2022 – 2024 гг.	320 торговых павильонов	275,0	цель – повышение уровня доступности и качества товаров и услуг в сфере потребительского рынка, в том числе через развитие многоформатной инфраструктуры объектов и услуг потребительского рынка края посредством стимулирования роста предпринимательской активности; задача – удовлетворение потребности населения края в услугах торговли	темпы роста физического объема инвестиций в сферу потребительского рынка края	103,2	100,4	создание 38 рабочих мест (без учета арендаторов)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4.	"Русские ярмарки на территории города Хабаровска"	г. Хабаровск	2022 – 2024 гг.	500 торговых павильонов	515,0	цель – повышение уровня доступности и качества товаров и услуг в сфере потребительского рынка, в том числе через развитие многоформатной инфраструктуры объектов и услуг потребительского рынка края посредством стимулирования роста предпринимательской активности; задача – удовлетворение потребности населения края в услугах торговли	темп роста физического объема инвестиций в сферу потребительского рынка края	103,2	92,8	создание 54 рабочих мест (без учета арендаторов)